



Vega kommune

Kommuneplanens samfunnsdel 2025-2036

Kapittel 14 Kommunikasjon og informasjon

Innhold

1. Innledning	3
2. Omfang	3
3. FNs bærekraftsmål	3
4. Hjemmelsgrunnlag	4
5. Interessenter	4
6. Aktører innen informasjon og kommunikasjon	5
7. Prinsipper og verdier for informasjon og kommunikasjon	5
8. Nå-situasjon	5
9. utfordringer	6
10. Muligheter, innovasjon og handlingsrom	6
11. Delmål, strategier og tiltak	8

1. Innledning

Denne kapitlet dekker Vega kommunes mål og strategier innen kommunikasjon og informasjon, herunder kommunikasjons- og informasjonsteknologi.

Overordnet politikk:

- Vega kommune skal gjennom god informasjon og kommunikasjon bidra til bosetting, næringsutvikling, kultur, folkehelse og trivsel for innbyggerne.
- Vi skal ha tydelige tjenestebeskrivelser, og tjenestene skal være lett tilgjengelige og rask å finne ut av, ut fra behovene innbyggerne har.
- Vi skal bygge videre på og kommunisere kommunens tydelige identitet, gode omdømme og verdensarvstatusens egenart.
- Vi skal legge til rette for at innbyggerne skal delta aktivt i utviklingen av kommunen med engasjement og innspill i samfunnsdebatten.

2. Omfang

Informasjon. Kommunen skal informere om egen virksomhet generelt, og politikk og tjenestene spesielt. Folk forventer å få relevant informasjon når de behøver det og på et språk de forstår. Informasjon er nært knyttet til kommunens roller og plikter, og gjelder både internt i organisasjonen og eksternt.

Kommunikasjon. Kommunikasjon i denne planen er aktive tiltak for fremme kommunens attraktivitet, samt å svare på alle typer eksterne forespørsler fra media.

Teknologi. Nettbaserte tjenester skal være hovedregelen for forvaltningens kommunikasjon med innbyggere og næringsliv. Nordmenn er i verdenstoppen i å ta i bruk ny teknologi og nye kommunikasjonskanaler. Tjenester skal tilbys digitalt og IKT skal være den normale måten å kommunisere med forvaltningen på.

IKT sikkerhet, personvern og integritet. Innsamling, lagring og håndtering av store mengder informasjon kan føre til bekymringer for og reelle trusler mot personvernet, annen skjermingsverdig informasjon samt kontinuerlige tjenesteleveranser. Dette hensynet må ivaretas parallelt med annen utvikling.

3. FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål 11: Hensikten med økt satsing innen informasjon og kommunikasjon er å motivere mulige jobbsøkere og tilflyttere til å velge Vegasamfunnet.

FNs bærekraftsmål 17: Kommunikasjon og informasjon er naturlig å samarbeide om, ikke minst lytte til innbyggernes behov for informasjon og tjenester, samfunnssikkerhet samt muligheter i kommunen vår.



4. Hjemmelsgrunnlag

Vega kommunes informasjon og kommunikasjon gjennomføres med hjemmel i kommunelovens § 4-1 (sitat i kursiv):

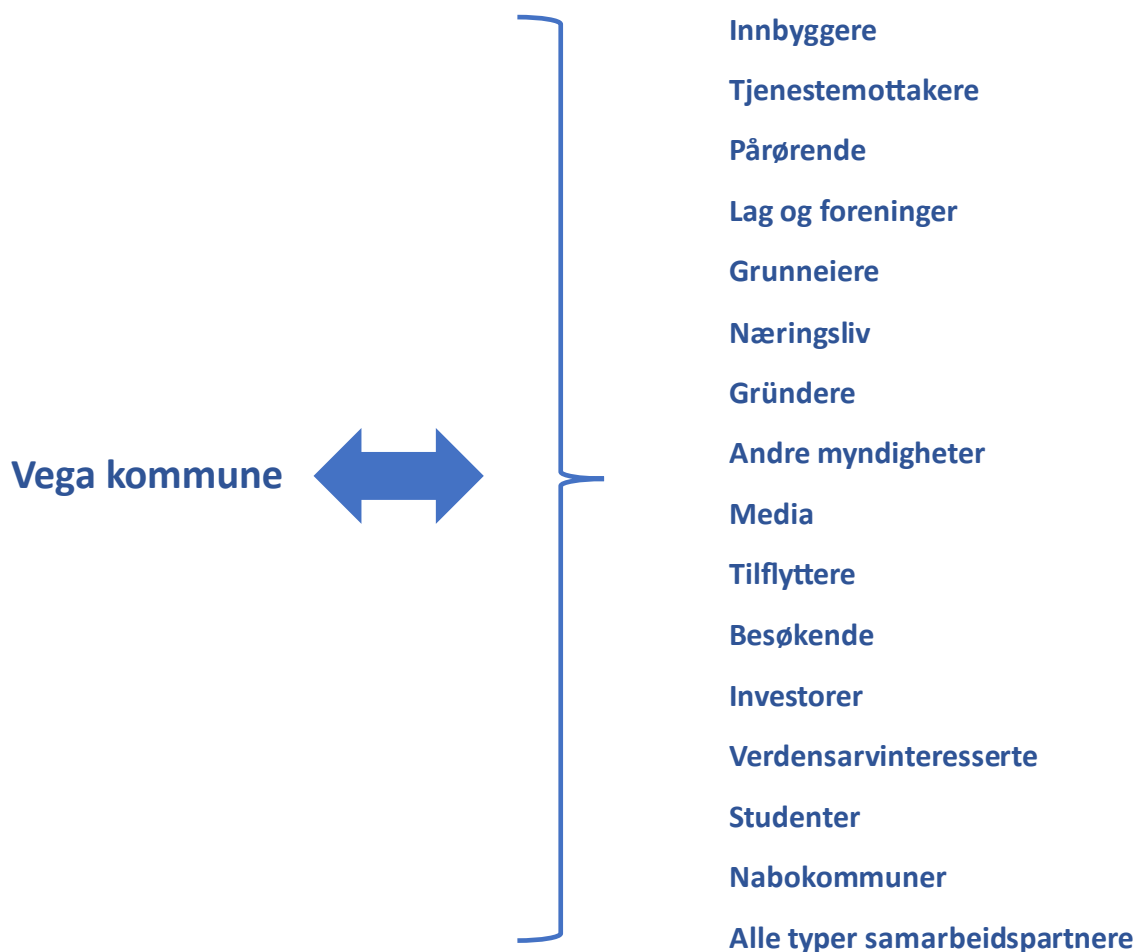
Kommuner og fylkeskommuner skal aktivt informere om egen virksomhet og om virksomhet som andre rettssubjekter utfører på vegne av kommuner og fylkeskommuner. De skal også legge til rette for at alle kan få tilgang til slik informasjon.

Annet viktig lovverk:

- Lov om rett til innsyn i dokument i offentlig verksemd (offentlighetsloven)
- Lov om behandling av personopplysninger (personopplysningsloven)
- Lov om behandlingsmåten i forvaltningssaker (forvaltningsloven)
- Lov om planlegging og byggesaksbehandling (plan- og bygningsloven)

5. Interessenter

Vega kommune legger til grunn følgende interessenter for informasjon og kommunikasjon:



6. Aktører innen informasjon og kommunikasjon

Følgende har en rolle i informasjons- og kommunikasjonsarbeidet vårt:

- Tjenesteleverandører
- Brønnøy kommune/Øyriktet/Kystriket IKT
- Digitale Helgeland
- DigiNordland
- Iteam
- Kommunens ansatte
- Digitaliseringsdirektoratet
- Direktoratet for e-Helse

7. Prinsipper og verdier for informasjon og kommunikasjon

Administrasjonen legger følgende prinsipper og verdier til grunn for informasjon og kommunikasjon:

- Åpen
- Ærlig
- Respektfull

Vega kommune skal ha en pro-aktiv tilnærming til fagfeltet fordi vellykket informasjon og kommunikasjon kan få betydelig effekt på rekruttering, etableringer og aktivitet, og dermed også samfunnsutviklingen.

8. Nå-situasjon

Vega kommune samarbeider med andre kommuner om IKT teknologi og digital tjenesteutvikling. Hovedaktørene er DigiNordland, Digitale Helgeland og Øyriktet/Kystriket (2024) IKT. Vega kommune har tatt i bruk nye teknologiske muligheter og slik styrket sin kommunikasjon med innbyggerne. Papirbaserte kanaler er i stor grad erstattet av elektroniske løsninger. Kommunen har et tilfredsstillende fibernett som når de aller fleste innbyggerne. Sammen med 4G/5G gjør fibernettet det mulig for folk flest å være i digital kontakt med kommunen og omverdenen.

Kommunen bruker også flere tjenester fra KS Fiks-plattformen. Fiks-plattformen er digitale fellesløsninger som kommuner kan ta i bruk, og skal bidra til en samordnet digital tjenesteutvikling i kommunesektoren.

www.vega.kommune.no er navet i kommunens informasjonsarbeid. Vi har et svakere utviklet system for mer offensiv kommunikasjon, så som sosiale medier og andre kanaler for å nå spesielt eksterne aktører som mulige tilflyttere, investorer og gründere. Facebook benyttes, men dette sosiale mediet alene når ikke flere av interessentene våre.

I Åpenhetsbarometeret for 2023 lå Vega kommune på 22. plass av 41 kommuner i Nordland. Med 16 poeng ligger vi over snittet for fylket på 14,8 poeng, men like under landsgjennomsnittet på 16,5 poeng.

Oversikt over kommunens digitale programmer og systemer fins i kapittel 13 Personal, organisasjon og kompetanse.

9. utfordringer

Utfordringer for Vega kommune knyttet til informasjon og kommunikasjon:

- Organisasjonsmessige, kompetansemessige eller økonomiske begrensninger; enkelte digitale verktøy, som er kjente i kommunesektoren, kan ikke tas i bruk av oss fordi vi mangler ressurser.
- Bekymringer knyttet til personvern og sikkerhet med tanke på innsamling, lagring og håndtering av skjermingsverdig informasjon og kontinuerlige tjenester
- Hvordan nå en større bredde av interessentene, herunder spesielt mulige tilflyttere
- Tjenestemottakernes evne til å ta i bruk digitale tjenester, eldre personer spesielt
- Kunstig intelligens og maskinlæring får stadig større oppmerksomhet i offentlig debatt og tjenesteutvikling. Vega kommune har ikke en etablert politikk for hvordan vi skal forholde oss til denne typen nye teknologier.
- Vegasamfunnets kontaktflate blir stadig mer internasjonal og krever ferdigheter og teknologi som kan ta ned språkbarrierer.

Sosial kontakt mellom mennesker er særdeles viktig for folks livskvalitet og helse. Samfunnet oversvømmes av digitale løsninger som bidrar til at de fleste skal klare seg selv, og gjerne uten direkte, mellommenneskelig kontakt. Hver og en av de nye løsningene framstår som «lønnsomme» og «rasjonelle», men summen av de blir en bekymring om lokalsamfunnet mister sosiale arenaer som faktisk betyr noe for innbyggerne.

10. Muligheter, innovasjon og handlingsrom

Fortsatt interkommunalt samarbeid. Videreføre og videreutvikle det eksisterende samarbeid med andre kommuner om digitale løsninger, personvern og sikkerhet

Rekruttering. Kommunikasjon i nye kanaler, som for eksempel sosiale medier, for å rekruttere ny arbeidskraft i alle bransjer til kommunen og næringslivet.

Styrke medvirkningen. Digitale hjelpemidler kan bedre kommunikasjon mellom kommune og innbyggere. Personer som ikke kan delta på fysiske møter, kan følge med i debatt og utvikling gjennom strømmetjenester, brukerundersøkelser og avstemningsløsninger.

Fjernarbeid. Enkelte kommunale oppgaver kan vanlig løses uten fysisk tilstedeværelse på arbeidssted.

Kompetanseheving. Styrke administrasjonens og enhetenes kompetanse innen kommunikasjon og informasjon, herunder sosiale medier, andre kommunikasjonsverktøys språk og oversettingssystemer.

Videreutvikle nettsiden. www.vega.kommune.no er i kontinuerlig utvikling, og kan fortsatt videreutvikles som kommunens digitale nav.

Oppfølging av KS FoU-prosjekt. KS gjennomfører (2024) et FoU-prosjekt om hvordan oppfyller kommunene lovens krav om aktiv informasjon.

11. Delmål, strategier og tiltak

Vi vil:	Slik gjør vi det:
<p>Vega bedre kjent i hele Norge og verden for øvrig</p>	<p>Styrke administrasjonens kapasitet og kompetanse innen kommunikasjon, digital markedsføring, informasjon samt sikker informasjon og kommunikasjon.</p> <p>Markedsføre Vega i samarbeid med Stiftelsen Vegaøyan verdensarvsenter, det lokale næringslivet og reiselivet regionalt</p> <p>Videreføre og videreutvikle kommunens nettside</p> <p>Dele informasjon om Vegasamfunnet med tilreisende og media på www.visitvega.no</p> <p>Samarbeid mellom arbeidsgiverne i kommunen om digital markedsføring av kommunen og det lokale arbeidsmarkedet</p>
<p>Informasjon og digitale tjenester tilpasset målgruppene</p>	<p>Videreføre det regionale interkommunale samarbeidet om digitale løsninger</p> <p>Videreføre nettsiden som den viktigste kanalen med oppdatert innhold om tjenestene</p> <p>Informere om løsninger for selvbetjening og innsyn</p> <p>Videreføre strømming av politiske møter</p> <p>Tilby veiledning til innbyggere som ikke finner fram på digitale plattformer</p> <p>Utrede alternative metoder for medvirkning og dialog med innbyggere.</p> <p>Vurdere digitale fjernarbeidsløsninger for å styrke forvaltningen og de innbyggerrettede tjenestene.</p>
<p>Klarspråk</p>	<p>Relevant, kort og enkel informasjon</p> <p>Unngå fagspråk som kan svekke interessen for innholdet</p> <p>Gjøre særlig viktig informasjon tilgjengelig på flere språk</p>